FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

CATEGORÍA 3

***IDEA*:**
"DUC – Dynamic Urban Commerce" (Mención especial)

PRESENTADO POR:
Raúl García Serapio

RESUMEN DE LA IDEA:

Permitir que el comercio urbano de proximidad aproveche todas las ventajas que ofrece la gestión del BIG DATA, para desarrollar sus estrategias de atracción, fidelización y el conocimiento de sus clientes. Palancas esenciales del comercio de proximidad.

La plataforma "Dynamic Urban Commerce" (DUC) va dirigida a la gestión de los indicadores comerciales de áreas urbanas y recoge múltiples funcionalidades que permiten al gestor del área comercial urbana la creación y digitalización de las dinámicas comerciales, así como el seguimiento y análisis de los indicadores y contrastar los resultados obtenidos.

La base de las funcionalidades que ofrece la plataforma DUC están apoyadas en la tecnología propietaria de localización en espacios cerrados LAAS (Tiendas, Centros comerciales, estaciones…), que proporciona los datos de tráfico (visitas, tiempo de permanencia, recurrencia…) de los clientes a cada pequeño comercio, permitiendo la hiper personalización de la comunicación en tiempo real y la puesta en marcha de acciones o actividades promocionales por parte de cada comercio. LAAS puede Utilizar las aplicaciones existentes tanto del cliente como de la ciudad y no requiere de instalaciones ni mantenimiento al no necesitar hardware como otras soluciones similares, lo que ajusta el coste y permite un rápido y masivo despliegue en cualquier zona o establecimiento de la ciudad.

DUC incorpora en la S-APP otras funcionalidades dentro de la plataforma que permiten al gestor del espacio comercial dirigir el programa de fidelización, automatizar la comunicación de clientes, la creación y gestión de espacios "pop-up" para eventos como son ludotecas, la creación de cupones seguros, dinámicas para la participación en rutas comerciales o de restauración, medición de la satisfacción del cliente o, incluso, realizar pruebas para valorar en primera persona la experiencia de compra en estos pequeños establecimientos.

Del mismo modo, permite el acceso de los técnicos de la administración y al resto de agentes implicados con el pequeño comercio a la plataforma para ofrecer análisis en detalle de la actividad comercial en un área urbana aportando datos sobre movilidad ciudadana, de turismo o evaluación de objetivos y resultados de las inversiones realizadas.

La solución DUC está englobada dentro de proyectos "SMART CITY" de estrategia de desarrollo urbano sostenible, turismo inteligente, plataformas de servicios digitales en economía rural y modelos de participación ciudadana.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:
Marketing Activo Inteligente, SL
Email: rgserapio@neuromobilemarketing.com